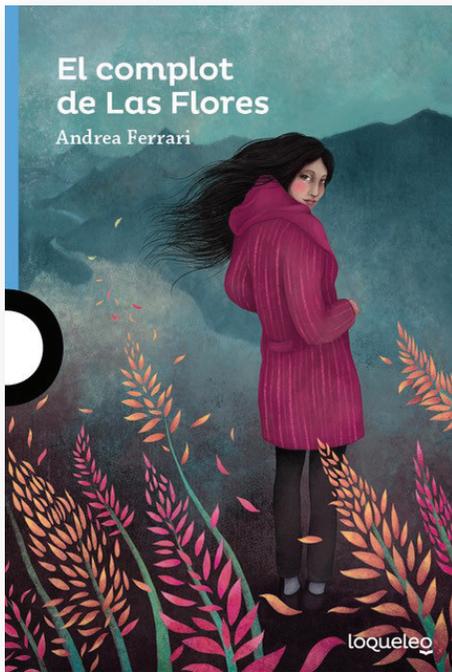


# EL COMLOT DE LAS FLORES

## LECTURA:

*El complot de las flores,*  
de Andrea Ferrari.



**Ilustraciones:** Raquel Cané

**Género:** novela, 168 p.

**Temas:** mudanza, comunidad.

### Sinopsis

La familia de Mara debe trasladarse a un sitio perdido en la Patagonia. Mientras la protagonista enfrenta los desafíos de este cambio, los habitantes del lugar luchan para no convertirse en un pueblo fantasma. Dos historias y una serie de personajes entrañables dispuestos a dar lo mejor de sí mismos para superar las dificultades.

## PROYECTO

Este proyecto propone revisar los caminos y rutas argentinas, y los pueblos que estos conectan y apartan. Los estudiantes identificarán pequeños pueblitos alejados e imaginarán estrategias para llenarlos de vida. Finalmente, construirán en grupos folletos turísticos o de promoción de cada pueblo, destacando sus beneficios y posibilidades para que los turistas los visiten, los inversionistas los apoyen y los gobiernos los consideren. Se abordarán, además, diversos objetivos de desarrollo sostenible propuestos por la ONU, tales como “Trabajo decente y crecimiento económico”, “Industria, innovación e infraestructura”, “Reducción de las desigualdades” y “Ciudades y comunidades sostenibles”.

1 Luego de leer la novela, conversar sobre el pueblo de Las Flores, su problema en el relato y la solución hallada. Buscar, en un mapa tradicional o utilizando la aplicación Google Maps, si existe un lugar con ese nombre en la Patagonia. Observar el pueblo homónimo en la provincia de Buenos Aires y sus particularidades.

2 Continuar el trabajo con mapas, observar y conversar sobre las rutas y caminos del país. ¿Dónde se concentran la mayoría de las rutas del país? ¿Y en la provincia que habitamos? ¿Conocemos o encontramos algún pueblo aislado que no cuente con caminos relevantes que lo conecten con el resto? ¿A qué conclusiones podemos arribar a partir de lo que nos cuentan los mapas?

Más actividades y propuestas de todos nuestros libros en:

[www.loqueleo.esunbuenplan.com](http://www.loqueleo.esunbuenplan.com)

[www.loqueleo.com/ar](http://www.loqueleo.com/ar)

3 Dividir el grado en grupos y explorar mapas del país que pueden generar e imprimir gratuitamente desde el sitio web del Instituto Geográfico Nacional <https://www.ign.gob.ar/>. Proponer a cada grupo que identifique y elija un paraje, sublocalidad o localidad pequeña y alejada del resto. Guiar al grupo para que investigue las características de dicho poblado, su historia y noticias. Realizar una puesta en común para evaluar las elecciones, controlar que no se repitan y procurar que estén representadas distintas zonas del país.

4 Luego de identificar las características del pueblo elegido, crear en grupo el complot para promocionarlo, conectarlo, impulsarlo. Plasmar las ideas en un borrador que se compartirá en una nueva puesta en común con el curso completo.

5 Una vez que cada grupo alcance su plan definitivo, diseñar los folletos promocionales. Proporcionar ejemplos reales de folletos turísticos o institucionales para que vean los elementos principales y su organización. ¿Cuál es el título del folleto? ¿Habrà una imagen destacada en la tapa? ¿Serà un tríptico o un díptico? ¿De qué manera ordenaremos la información? ¿Incluiremos imágenes para acompañar cada información? ¿Dejaremos modos de visitar el pueblo? ¿Alguna promoción especial?

6 Finalmente, realizar una feria en la que se expongan todos los folletos. Cada grupo puede preparar un stand y acompañar el folleto con objetos, ambientación, comida típica, etc. Invitar a otros cursos del colegio o a las familias de los estudiantes para socializar el resultado del proyecto.

## ALGUNAS IDEAS MÁS

- ▶ Establecer contacto y generar un intercambio con algunos de los habitantes del pueblo elegido. ¿Qué escuelas hay en el lugar? ¿Hay disponibles en Internet formas de contacto con las instituciones? ¿Es posible escribir un e-mail o un mensaje de texto? Si es así, escribir entre todos ese primer mensaje. Contar a los habitantes del lugar quiénes somos, dónde vivimos y cuáles son las características del sitio que habitamos. Luego, realizar preguntas sobre las características del pueblo destinatario del mensaje.
- ▶ Trabajar con las peculiaridades del propio pueblo o ciudad. ¿Cuáles son las rutas o caminos que lo conectan con pueblos o ciudades vecinas? ¿Cuáles son los atractivos máximos? ¿Qué eventos, instituciones, espacios, inversiones serían necesarios para mejorar el lugar? ¿Cómo lo promocionaríamos? Realizar un folleto o video con la información recabada y creada.

